

## Очки, несущие радость

Кэролайн Абрам (Caroline Abram) начала карьеру оптика в семейном бизнесе, где очень быстро проявилась ее страсть к дизайну. Она провела детство в Дакаре (Сенегал), где влюбилась в жителей этой страны и их культуру. Именно здесь начался долгий путь ее увлечения дизайном. Вдохновленная разнообразием окружающих ее образов, молодая женщина-стилист пытается вместить это богатство в создаваемые ей аксессуары и ювелирные изделия.

Оптики всего мира в восторге от бесконечной фантазии и стиля, которые предлагает бренд Caroline Abram Filao Paris. Первая коллекция медицинских оправ и солнцезащитных очков была предложена этой маркой в 2008 году. Ее основой стали модернизированные формы 50-х годов прошлого столетия с использованием большого разнообразия материалов — таких как дерево, натуральные камни, кристаллы Swarovski. Все оправы были изготовлены во Франции, многие — из французского и итальянского ламинированного ацетата целлюлозы, произведенного компанией Mazzucchelli 1849 по специальному заказу этого бренда.

Когда Кэролайн Абрам спросили об источнике вдохновения, она призналась, что очень любит работу с цветом и ей просто нравится «делать вещи». Склонность к колористическим экспериментам начала проявляться у будущего дизайнера еще в детстве, когда девочка научилась у сенегальских женщин бисероплетению и составлению цветовых комбинаций. Впоследствии это помогло Кэролайн при создании украшений из бисера и чехлов для очков бренда.

Увлечение Абрам комплементарными цветами приводит к неожиданным результатам: рамки очков и заушники, зачастую выполненные в несовместимых тонах, образуют яркие, интересные сочетания — например, яркофиолетовый с сине-тонированным, красный или зеленый лайм с небесно-голубым и т.д.

Лейтмотив каждой коллекции молодого дизайнера – свежесть и радость. Кэролайн комментирует этот аспект своего творчества так: «Я бы хотела, чтобы очки выражали счастье, свежесть и жизнь». Например, одну из создан-

ных маркой оправ дизайнер описывает как «кошачий глаз с чувством юмора».

Желая пробудить радость своими очками, бренд ориентируется на «счастливые линии» – уникальный подход к проектированию женских солнцезащитных очков, который фокусируется на сокрытии тех «линий на лице женщины, которые она стремится сделать незаметными».

Столь вдохновенный подход к оптическому проектированию не остался в тени, ведь за семь лет, которые Кэролайн Абрам посвятила этой области, ее имя стало одним из наиболее узнаваемых в мире очков, а в 2008 году она получила за свою коллекцию награду Silmo d'Or.

